

11 септември
Преди старта на зимния туристически сезон Банско влиза в списъка на градовете с оптична мрежа от **VIVACOM**. Това е отлична възможност за всички туристически обекти в един от най-посещаваните ни ски курорти да предложат още по-пълноценен престой и забавления на гостите си.



Прочети още



12 септември
Преди 13 години започва партньорството между **“Дънди Прешъс Металс”** и Националния археологически институт с музей при БАН. Компанията финансира, а учени проучват Ада тепе край Крумовград. Открит е най-старият златодобивен рудник в Европа. Намерените ценни находки бяха показани на изложби в София и Виена.

Прочети още

12 септември
УниКредит Булбанк кани всички деца и родители да се позабавяват заедно и да научат повече за финансовата грамотност на най-малките. Банката организира двуседмични забавни събития, на които всички присъстващи ще могат да получат повече информация за новите младежки карти, а малките и не толкова малките деца ще се забавяват с интересни игри, които ще им донесат като награда готини очила за виртуална реалност.

Прочети още



12 септември
Един от най-успешните брандове в портфолиото на **VP Brands International** водка FLIRT е с нов дистрибутор в Кения. Компанията подписа договор за дистрибуция с един от ключовите играчи на пазара в Кения Mohan's Oysterbay Drinks Kenya Ltd., водещ дистрибутор на алкохолни и безалкохолни напитки в Източна Африка.

Прочети още

12 септември
Специални **Lidl** фен зони ще подгръват почитателите на волейбола пред спорните зали във Варна, Русе и София по време на Световното първенство по волейбол за мъже, което се провежда в момента в България. В тях всички привърженици на националния отбор по волейбол ще могат да се докоснат и до оригиналния трофей на първенството, и по този начин да пожелаят късмет и да изпратят позитивна енергия към българските играчи.

Прочети още



13 септември
A1 България, част от A1 Group – официален партньор на Apple за Централна и Източна Европа, ще предлага най-новите модели смартфони на iPhone – iPhone Xs, iPhone Xs Max и iPhone Xr. Предварителни поръчки на iPhone Xs и iPhone Xs Max стартират на 21 септември, като двата модела ще бъдат налични в търговската мрежа на A1 от 28 септември. Предварителните заявки на iPhone Xr започват на 19 октомври, а продажбите – на 26 октомври, като моделът ще предложи достъп на повече хора до последните иновации от iPhone.

Прочети още

13 септември
В навечерието на новата учебна година **ЧЕЗ Разпределение България** извърши извънредни обходи на съоръженията от електроразпределителната мрежа, които се намират в близост до училища и детски градини, разположени на обслужваната от дружеството територия в Западна България. Проверката има за цел да потвърди, че съоръженията са в идеално техническо състояние, не представляват опасност за децата и няма да смущават учебния процес.

Прочети още



16 септември
Над 110 учители от програмата на **“Заедно в час”** ще преподават през новата учебна година в 11 региона на страната. Мотивираните учители, които влизат за първи път в класните стаи, са 64 и са осмият випуск на организацията.

Прочети още

13 септември

young.LEADERS.talk



Стажът е началото на професионалната кариера и ние инвестираме много в стажантите като в бъдещи колеги. Това заяви Стоян Велев, мениджър в развойния център на SAP в София, където бяха на визита стажантите от компаниите-членове на Съвета на жените в бизнеса в България. Това бе поредното събитие от серията young.LEADERS.talk в рамките на Националната стажантска инициатива на Съвета.



Стоян Велев обясни пред участниците в срещата, които задаваха много въпроси, какви са опциите за стаж в компанията. Те са основно свързани с предмета на дейност на SAP и конкретно на развойния център в София – разработка на софтуер. Понякога се търсят и стажанти с други специалности. Типичният профил на стажанта в развойния център е **студент в софтуерна специалност, който демонстрира потенциал и желание за бързо учене, притежава комбинация от технически и нетехнически умения и владее английски език**. Девет от десет стажанти остават на работа в компанията, каза Стоян Велев. Той, както и колежката му Джейн Матева, увериха, че по време на шестмесечния стаж в компанията всеки стажант си има ментор и работи по истински проекти. Тези проекти дават истински резултати – продукти на SAP, каза Матева.

Двамата представители на компанията презентираха пред стажантите дейността на софтуерния гигант SAP, както и с какво се занимава конкретно развойният център в София. Като пазарен лидер в сектора за бизнес софтуер, SAP работи с над 388 000 клиенти в 180 страни, повече от 91 000 служители в 130 локации по света и има над 45-годишна история. Развойният център в София е създаден преди 18 години и **вече разполага с три офиса в столицата**. Компанията е едно от стратегическите подразделения на SAP SE. В момента в развойния център работят повече от 830 професионалисти, като над 75% от екипите работят по cloud теми. Компанията има ключова роля в дефинирането и разработването на облачната платформа на SAP – SAP Cloud Platform.



Могат ли жените от финтех сектора да предотвратят следваща финансова криза?

На 15 септември 2018 г. се навършиха десет години от краха на „Леман брадърс“ и последвалата финансова криза, която е и винаги ще бъде определящо за това поколение събитие, както написа неотдавна в блога си шефката на МВФ Кристин Лагард.

Според нея, ако жена е била начело на инвестиционната банка и ако банката се е казвала „Леман сисъърс“, колапсът е можело да бъде избегнат, пише „Форбс“. Лагард дори намекна, че увеличаването на жените във финансовия сектор ще намали безразсъдните решения. „Финансовите институции – особено в САЩ и Европа, имаха проблеми заради безразсъдно поемане на рискове. Започнаха да разчитат по-малко на традиционните депозити и повече на краткосрочното финансиране, драматично снижиха критериите за отпускане на заеми и като цяло преместиха дейността до скритите ъгли на финансовия сектор, които бяха обект на по-малък регулаторен контрол“, пише Лагард. Според нея увеличилата се глобализация на банковите и финансовите услуги е било предпоставка кризата да се разпространи бързо, като роля е изиграла и неефективната регулация.

Максимата „твърде голяма, за да рухне“ продължава да бъде проблем, като междувременно банките продължават да се разширяват като размери и сложност. „В допълнение към това продължаващите финансови иновации допринасят за предизвикателствата пред финансовата стабилност. Освен това и това може би е най-тревожното от всичко, хората, вземащи решения, са подложени на сериозен натиск от сектора да смекчат регулациите, въведени след кризата“, смята още Кристин Лагард.

Освен липсата на промени, тя коментира и как моралът и културата в банковия сектор също са останали непроменени. Според Лагард „ключов елемент от реформата би било повече жени ръководители във финансовата област“. „Казвам това по две причини – първо, по-голямото разнообразие винаги изостря мисленето и намалява риска от групово взимане на решения. Второ, същото това разнообразие води до по-голяма предпазливост и намалява рисковите решения, които провокираха кризата преди десет години. Наше собствено проучване показва – по-големият дял жени в бордовете на банките и финансовите регулаторни органи означава по-голяма стабилност. Както съм казвала много пъти, ако „Леман брадърс“ беше „Леман сисъърс“, светът днес можеше да изглежда различно“, пише още Кристин Лагард.

И така, могат ли жените от финтех областта да предотвратят следваща финансова криза? Не може да се отговори на този въпрос, докато и ако тя не се случи. Освен това, въпреки че постиженията на мъжете в този сектор не трябва да бъдат омаловажавани, ако на жените бяха дадени същите възможности, тази индустрия можеше да се развива по-бързо.

Финансовата криза се случи заради слаба банкова система и липса на регулация, освен другите причини. Така че, ако жените от финтех индустрията могат да гарантират, че техните продукти са добре регулирани и ако предлагат устойчиви продукти, кой знае?

Добрият външен вид ви прави по-успешни



Оказва се, че максимата „обличай се добре, за да успяваш“ (dress for success) е нещо повече от добре звучащо мото. Неотдавнашни проучвания показват, че има нещо вярно, че дрехите са важни, ако искате да имате дадена работа, пише „Бизнес инсайдер“. Също така, да носите хубави дрехи в офиса, може да повлияе на начина, по който хората ви възприемат, на това колко уверени се чувствате и дори на това доколко сте способни да мислите абстрактно.

В проучване от 2014 г. 128 мъже на възраст между 18 и 32 години били помолени да участват в измислени преговори за покупко-продажба. Тези, които били зле облечени (в ангузи и гумени сандали), средно направили теоретична печалба от 680 000 долара, докато тези, които били облечени в костюми, успели да докарат средна печалба от 2,1 млн долара. Печалбата на неутрално облечените била около 1,58 млн.

Според един от авторите на проучването, то показва, че зле облечените участници отстъпват пред участниците в костюми.

В друго изследване участниците, които били облечени изискано, било по-вероятно да мислят широкомащабно и абстрактно подобно на изпълнителните директори, докато по-зле облечените се занимавали с маловажни подробности.

„Хората, които се обличат по този начин, се чувстват по-влиятелни“, казва пред „Уолстрийт джърнъл“ Майкъл Л. Слиптън, съавтор на изследването и преподавател в „Колумбия бизнес скуул“. Според него, когато човек се чувства по-силен, той не се задълбочава върху подробностите.

Как тези съвети отговарят на вашия ежедневен стил? При днешния масов дрескод в офисите, да се обличаш добре може да има още по-голям ефект. Уверете се обаче, че следвате правилото „плюс или минус едно“. Например, ако повечето хора във вашия офис носят ризи, вие може да решите да сложите блейзър. Ако повечето ви колеги пък носят блейзъри, вие може да изберете костюм. И така нататък, и така нататък.