



19
ноември

Министърът на здравеопазването Кирил Ананиев и Стоян Желев, представител на **“София франс ауто” АД** подписаха договори за доставка на 280 линейки тип В и С. Договорите са в изпълнение на проект за модернизация на спешната помощ.

Прочети още



За девета поредна година **VIVACOM** и Факултетът по телекомуникации на Техническият университет – София, дадоха старт на съвместната си програма Техническа Академия. Проектът „VIVACOM Техническа Академия“ е насочен към студенти от III и IV курс от специалностите „Телекомуникации“, „Компютърни системи и технологии“ и „Електроника“.

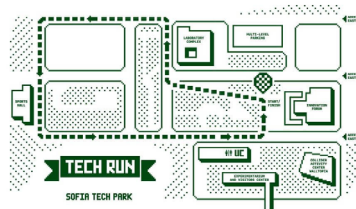
Прочети още

20
ноември

22
ноември

За втори път най-голямото състезание по бягане за IT фирми и професионалисти в България застава зад каузата на **“Заедно в час”**. Всички участници в шампионата ще подкрепят и участниците в програмата на “Заедно в час”. Със записване за състезанието 5 лева от всеки билет ще бъдат дарени на “Заедно в час”.

Прочети още



A1 получи сребърно отличие в категорията “Корпоративни комуникации” на престижните награди за постижения в маркетинга и рекламата – Efficie. Признанието бе присъдено за комуникационната кампания по ребрандирането на A1 “Само поискай”.

Прочети още

22
ноември

22
ноември

На 21 ноември 2018 година над 100 млади хора от професионални гимназии в столицата и техните учители се събраха на специално събитие – сесия в офиса и Фабриката за шоколадови изделия и бисквити на **Нестле България** в рамките на Международната седмица на дуалното образование в сградата на Нестле България.

Прочети още



За 13-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в нашата страна.. Сред отличените бяха **„Дънди прешъс металс Челопеч“**, **„Лидл България“** и **„САП лабс България“**.

Прочети още

22
ноември

22
ноември

Направления Дигитализирано производство & Процесни индустрии и Задвижвания на **Siemens България** отново събраха над 80 свои партньори на традиционната си партньорска среща в курорта „Боровец“. На събитието, което премина при изключителен интерес, бяха представени новостите в портфолиото на направленията.

Прочети още



Четири български фирми се присъединяват към съвместната обучителна програма на **УниКредит** и Лондонската фондова борса UniCredit CEE Lounge. Иновативната инициатива UniCredit CEE Lounge ELITE има за цел да ускори растежа на обещаващи нови компании в страните от Централна и Източна Европа, в които УниКредит присъства, и да насърчи връзките между тях.

Прочети още

22
ноември

22
ноември

Най-голямата световна организация на PR-агенции и национални асоциации International Communications Consultancy Organization (ICCO) публикува номинациите си за най-добри агенции и професионалисти в PR-сферата за 2018 г. в ежегодните си ICCO Global Awards 2018. Любомир Аламанов, управляващ партньор на **SiteMedia Consultancy**, е номиниран в престижната категория PR Leader of the Year.

Прочети още



Рекорден брой регистрирани участници събра коледната игра на **Lidl** „Подаръци преди празниците“ само за три седмици. Над 85 хиляди касови бележки са регистрирали клиенти на веригата от началото на инициативата до днес. В навечерието на Коледа Lidl ще зарадва своите потребители със специални подаръци по повод предстоящите празници.

Прочети още

23
ноември

23 ноември

Форумът PMDay 2018 призова за равни шансове за жените



Какви качества трябва да притежават жените, които искат да направят кариера в сферата на управлението на проекти и какви стъпки да предприемат компаниите, за да стимулират равнопоставеността. Това бяха само част от темите, които дискутираха участниците в организирания съвместно със Съвета на жените в бизнеса в България панел “Using the female force to close gender gap in project management” на форума PMDay Bulgaria 2018. Модератор на този панел, с който конференцията бе закрыта, бе Цветанка Минчева, директор Глобално банково обслужване и член на УС на УниКредит Булбанк и член на УС на Съвета на жените в бизнеса в България. В дискусиата се включиха Ирена Жотева, Ирина Панайотова, Милена Хаджииванова, Нина Проданова-Лозева и Михаил Михайлов.

Това е панел, който има за цел да говори за равнопоставеността, откри дискусиата Цветанка Минчева. Корпорациите трябва да създават предпоставки за равнопоставеност и да подкрепят жените, коментира Милена Хаджииванова. Според Михаил Михайлов компаниите трябва да дават на дамите възможности за развитие. „Трябва да се работи със стереотипите. Ако има правилна нагласа, всичко може да се случи“, каза от своя страна Ирена Жотева. Тя изброи и в кои компании, по нейни наблюдения върху една от социалните мрежи, се търсят най-много мениджъри за управление на проекти. Нина Проданова обаче сподели впечатлението си, че повечето от работещите в тази област са жени. Дамите в един екип успяват да балансират емоциите и са много по-добри в справянето едновременно с няколко задачи, коментира Михаил Михайлов.



Важна част от дискусиата бе отделена на качествата, които са нужни на една жена, за да направи кариера в project management областта. Според Ирина Панайотова дамите се нуждаят от повече самоувереност и от това да показват на екипа и колегите си, че вярват в това, което правят. „Първото, с което жените трябва да се справят, е стереотипът, че израстващите жени са твърде агресивни“, коментира Милена Хаджииванова. Според Михаил Михайлов обаче дамите не бива да се опитват да бъдат „повече мъже“, отколкото е необходимо. Той им препоръча да имат твърди позиции и мек подход.

Онлайн допитване сред присъстващите в залата пък очерта някои от качествата, които по принцип един РМ специалист трябва да притежава – лидерство, умения за комуникация, справяне с няколко задачи едновременно и т.н.

Участниците в панела споделиха и собствения си опит в тази област. Ирина Панайотова каза, че уменията ѝ в тази професионална сфера са ѝ помогнали в трудна ситуация в личен план. Цветанка Минчева също разказа за своя опит с реализирането на проекти. Милена Хаджииванова пък подчерта, че има припокриване между ролите на мениджър по управление на проекти и лидера.

Как да продължим успешно напред, ако се провалим

Нека да си кажем честно – никой не обича да се проваля. И то не само по финансови причини – често най-засегната е гордостта ни. Нищо чудно, че толкова хора толкова упорито се стараят да избегнат провала, пише „Форбс“.

Въпреки това, ако направите малко проучване на тези, които са постигнали нещо, бързо ще откриете, че и те са се проваляли. Никога обаче не са позволявали на провала да ги спре или да ги определя.

Ако разгледате провала, той се дели на две основни части. С най-добри намерения, даден човек решава да предприеме действие А, за да достигне до желан резултат В. Действие А обаче не води до резултат В. Това е, точка!

И въпреки това, колко често влагаме допълнителен смисъл, тъкувайки провала си като личен или постоянен недостатък. Отговорът е – доста често. Ето защо промяната на отношението към неуспеха е от първостепенно значение, за да позволи на хората да поемат необходимите рискове, за да открият по-добри начини за напредък или добавяне на стойност. Ако цял живот бягате от риска от провал, никога няма да откриете какво сте способни да постигнете. Ето пет съвета как да се проваляте бързо и да продължавате напред, като през цялото време се чувствате добре със себе си.

- **Не персонализирайте провала**

Твърде често хората обвързват провала със собствената си личност. Провалът обаче е събитие, а не личност. Опитали сте нещо, но то не е довело до желания резултат. Това не означава, че сте провал. Означава просто, че сте предприели действие, базирайки се на това, което сте мислили, че е най-доброто в онзи момент, но това действие не е довело до планирания резултат. Това е – ни повече, ни по-малко.

Разграничаването на резултатите ви от качествата, които имате по рождение, освобождава енергията ви, която иначе пилеете в самообвинения, за да извлечете уроци и да оформите бъдещите си решения. Извлечете си поука и продължете напред.

- **Не приемайте провала като доживотна присъда**

Провалили сте се този път в тази ситуация. Това не означава, че трябва да погребете всичките си амбиции. Означава, че в този случай каквито и действия да сте предприели, те не са довели до желания резултат. Отново – извлечете си поуки.

- **Приемете пробата и грешката си**

В своята книга „Embrace Trial and Error“ Карол Дукет говори колко е ценно да учиш от пробата и грешката. Ако не си позволяваме да правим грешни стъпки, докато вървим към целите си, пропускаме невероятни възможности да научим какво работи и какво не, да усъвършенстваме уменията и подхода си. Все още можехме да си светим със свещи, ако Едисон не беше упорствал в пробите и грешките си.

- **Проваляйте се бързо**

Има една поговорка: Ако си в дупка, спри да копаяш. Често имаме склонност да продължим да инвестираме в губеща кауза само заради всичко, което вече сме вложили в нея – време, пари, репутация, политически капитал. Понякога зацикляме, залагайки на губеща стратегия или оставайки във връзка или работа, от която вече нямаме полза. Да напуснеш може да бъде болезнено, но още по-болезнено може да е да останеш на същото място в очакване на чудо. Да имаш куража да се провалиш трябва да върви с куража да го направиш бързо.

- **Никога не се отказвайте да поемате рискове**

Бил Мариот Джуниър, ръководещ Мариот Интернешънъл, е надхвърлил 80-те, когато гигантът придобива Старууд Хотелс за 13 млрд долара. „Лесно е да лежиш на лаврите си, но трябва да продължиш да поемаш риска от провал. Провалът може да не е окончателен, но и успехът може да не е“.

Как кариерата се отразява на децата ни



Кой работещ родител не се е чувствал виновен, че е пропуснал футболен мач или концерт на детето си? Как работата ни се отразява на живота на децата ни, пита Стюърт Фридман от страниците на „Харвард Бизнес Ревю“. Преди две десетилетия с колегата му от Drexel University Джеф Грийнхаус правят изследване сред 900 бизнес служители на възраст между 25 и 63 години. Двамата изследват връзката между работата и семейния живот и описват как тези две сфери са едновременно съюзници и врагове. В светлината на все по-голямото внимание, отделяно на проблемите на психическото здраве, Стюърт Фридман предлага нов прочит на изследването как кариерата на родителите засяга емоционалния живот на децата. Част от изследванията обръща внимание на това как децата са негативно засегнати от „дигиталната разсеяност“ на родителите и вредният ефект от стреса в работата върху семейния живот.

Изследването обръща внимание на въпроси като това дали майката в семейството работи, дали родителите са на пълно или почасаво работно време и колко време прекарват на работа. Проучването обаче стига отвъд въпроса за времето и се съсредоточава върху теми като каква важност отдават родителите на кариерата и семейството, психологическата намеса на работата в семейния живот (мислят за работа, докато са със семействата си у дома), колко емоционално са отдадени на кариерата.

Всички тези аспекти на кариерата на родителите имат връзка със степента, в която децата проявяват поведенчески проблеми, които пък са ключови показатели за тяхното ментално здраве. Емоционалното здраве на децата е по-голямо, когато родителите, независимо дали става въпрос за майката или бащата, вярват, че семейството трябва да е на първо място, независимо от времето, което прекарват на работа. Изследването установява също така, че децата се чувстват по-добре, когато родителите гледат на работата си като на източник на предизвикателство, креативност и удоволствие, отново независимо от броя на часовете, прекарани на работното място. Не е изненадващо, че децата също така се чувстват по-добре, ако родителите прекарват физически време с тях.

Има по-голяма вероятност децата да проявят поведенчески проблеми, ако бащите им са прекалено силно психологически ангажирани с кариерата си, независимо дали работят или не дълги часове. Психологическото отсъствие на бащата, докато е пред дигитално устройство и работи, също се свързва с появата на емоционални проблеми у децата. От друга страна, ако бащата се справя добре и се чувства удовлетворен от работата си, е по-вероятно децата да имат по-малко поведенчески проблеми.

По отношение на майките се забелязва друга зависимост – колкото повече те имат власт и свобода на действие в работата си, толкова по-здрави психически са децата. Децата определено имат полза, ако майките им контролират това, което им се случва на работното им място. Нещо повече, децата на майките, които отделят време за себе си – за релаксация или в грижа за самите тях, а не толкова за домашни задължения, показват по-положителни резултати. Не е въпросът в това дали майката е в къщи, а не на работа, а какво прави в къщи със свободното си от работа време

Традиционните роли на бащите и майките със сигурност са се променили от времето на изследването. Все още обаче е валидно това, че жените ги е повече грижа за психологическия товар на родителските задължения. Проучването показва, че отделянето на време за самите тях вместо за допълнителна домакинска работа, увеличава капацитета на майките да се грижат за децата си. А бащите могат да се погрижат за психическото здраве на децата си, ако психологически присъстват в живота им.