

17
септември

УниКредит Булбанк представя своите дебитни карти за деца и младежи. Новият продукт има за цел да предостави възможност на родителите да дадат първите финансови уроци на децата как да управляват малки бюджети като едновременно с това осигурява максимална защита на средствата. Новите дебитни карти за деца (10-14г.), тийнейджъри (14-18г.) и младежи (18-25 г.) Debit Mastercard на УниКредит Булбанк са международни дебитни карти с безконтактна функционалност и специален дизайн.

Прочети още



Над 350 българчета от приемни семейства от 1 до 12 клас получиха раници с учебни пособия от **A1** и Националната асоциация за приемна грижа (НАПГ) за старта на учебната година. Инициативата се организира за четвърта поредна година, като до момента НАПГ и A1 са подпомогнали близо 900 деца в приемна грижа.

Прочети още

12
септември

19
септември

ESTHEDERM беше официален партньор на Френско-българската търговска и индустриална камара в есенния коктейл в резиденцията на френското посолство. Повече от 250 души уважиха събитието на 19 септември, чийто символичен домакин бе Н. Пр. г-н Ерик Лъобедел, посланик на Франция в България. ESTHEDERM е френски селективен козметичен бранд с 40 години опит в професионалните терапии и продукти за домашна грижа. Марката е разпознаваема в над 40 държави в целия свят, а на българския пазар е от година и половина като част от портфолиото на козметичната компания **NAOS**, към която принадлежи и пазарния лидер в дермо-козметиката – BIODERMA.

Прочети още



Българският бизнес полага усилия да бъде в крак с глобалните тенденции в сферата на цифровата трансформация. Дигитализацията не е непозната концепция за родните компании, но близо една трета от тях все още нямат цялостна стратегия. Данните са от мащабно проучване за нивото на дигитализация в България, проведено съвместно от **Siemens България** и Германско-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК). Резултатите бяха представени от главния изпълнителен директор на Siemens България д-р инж. Боряна Манолова по време на конференцията „Икономика 4.0“ по повод отбелязването на 25 години германска икономика в България.

Прочети още

21
септември

21
септември

Започва набирането на участници в програмата на **Заедно в час** за професионално и лидерско развитие. Те ще започнат работа като учители от септември 2019 г. в 11 региона на страната. Велико Търново, Враца, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Плевен, Пловдив, Разград, София град, София област и Стара Загора. Преди това успешните кандидати ще преминат интензивно обучение и подготовка за преподаване на ученици.

Прочети още



Хиляди българи подкрепиха Националния отбор по волейбол и изпратиха своята позитивна енергия за победа към тях в специалните **Lidl** фен зони пред спортните зали във Варна, Русе и София по време на Световното първенство по волейбол за мъже. В тях всички привърженици на националите имаха уникалната възможност да се докоснат и до оригиналния трофей на първенството, който се превърна в най-голямата атракция за феновете. От България трофеят заминава за Италия, където за него ще се борят най-добрите волейболисти на планетата.

Прочети още

24
септември

24
септември

144 обучения бяха проведени в Техническия учебен център на **ЧЕЗ Разпределение България** за една година. 2000 преминаха през модерната учебна база, откакто центърът отвори врати през септември 2017 г. Курсовете водиха 53 лектори, професионалисти в сферата на енергетиката в България.

Прочети още



18 септември

Завладяващ Afterwork с Марио Бакалов



Завладяваща среща с невероятния Марио Бакалов, който пилотира най-големия пътнически самолет в света Airbus A380, имаха дамите от Съвета на жените в бизнеса в България. Afterwork събитието се проведе в извисяващия се високо в центъра на София ресторант The View.

С изключително увлекателен разказ Марио Бакалов, който освен че е пилот, изнася и мотивационни речи, повдигна за дамите завесата на света на авиацията. Той е част от този свят от 23-годишна възраст, макар че мечтае за него още от петгодишен. Въпреки предизвикателствата и трудностите, българският пилот не се отказва да следва своя път и през 2014 г. сбъдва поредната си мечта – става пилот на Airbus A380. Две години по-късно той пише „авиационна история“, приземявайки в София най-големия пътнически самолет. „Този ден промени живота ми – разбрах, че към мен гледат младежи, че мога да бъда вдъхновение за тях, както и за други хора“, коментира Марио Бакалов.



Това го кара да започне да изнася мотивационни речи, за да помага на хората да вярват в себе си. „Аз лично често съм срещал трудности, но качеството ми да не се предавам ми е помагало много“, каза още пилотът.

Той разказа и за организирания от него тренинг и обучения за мениджъри, в които се правят аналогии с авиационния свят. Идеята е да се наблюдават реакциите на тези хора, когато са извадени от заседателната зала и са изправени пред предизвикателства, обясни Марио Бакалов.

Той получи десетки въпроси от дамите, на които отговаря в продължение на повече от час. Участничките в срещата искаха да разберат има ли други българи-пилоти в „Луфтханза“, кога един пилот става добър, коя е била най-критичната му ситуация като пилот, коя е следващата му мечта. Председателят на УС на Съвета на жените в бизнеса в България д-р инж. Боряна Манолова, главен изпълнителен директор на Siemens България, коментира, че има допирни точки между света на бизнеса и света на авиацията заради динамиката и нуждата от бърза реакция. Тя попита Марио Бакалов как пилотите успяват да си почиват от натоварващата им работа. „Когато моят полет свърши, работата ми приключва, докато при вас напрежението може да продължи и след края на работния ден“, коментира Бакалов.

Той разказа и любопитни факти като този, че на всеки полет почти винаги случайно сред пътниците има по един лекар. На един от полетите имало дори 48 медици и когато възникнала критична ситуация с един от пътниците, трябвало да решат кой от всички тях да му окаже помощ. По думите на Бакалов **Airbus A380 е изключително добре оборудван медицински** и при нужда може да се направи кардиограма на пътник, която по сателит се изпраща за анализ във Франкфурт.



Марио Бакалов разказа и за най-критичната му ситуация като пилот, когато при полет от Франкфурт до Рио де Жанейро самолетът се разхерметизирал. В такава ситуация е много важно бързо самолетът да слезе на по-ниска височина, тъй като маските осигуряват кислород на пътниците само за няколко минути.

Българският пилот коментира и бъдещето на авиацията, както и постоянните тренировки, през които преминават пилотите на „Луфтханза“, за да са подготвени за критични ситуации. „Ние цял живот тренираме за нещо, което вероятно никога няма да се случи“, каза Марио Бакалов.

Той продължи да отговаря на въпросите на дамите и в по-неформална обстановка на чаша вино.

Pew Research Center: Жените са по-добри лидери по определени показатели



Ново изследване на авторитетния Pew Research Center показва, че в някои отношения жените са по-добри лидери от мъжете.

Проучването обхваща 4 587 души, 43% от които заявяват, че жените в бизнеса са по-добри от мъжете, когато става въпрос за създаване на сигурна и уважаваща работна среда. 35% смятат, че жените са по-добри, когато оценяват хора с различен произход. Едва 5% и 3% съответно твърдят, че мъжете са по-добри в горепосочените две области.

По отношение на политиката 61% от запитаните смятат, че жените-лидери са по-съчувстващи и съпричастни. Според една трета пък дамите са по-етични. Значителен брой от респондентите (43%) твърдят, че жените и мъжете в бизнеса и политиката нямат кой знае колко различни управленски стилове. От тези, които мислят, че все пак има разлика (57%), близо 62% казват, че това не означава, че някой от подходите е непременно „по-добър“.

Двете качества, по които мъжете заемат по-високо място в класацията, са „готовността за поемане на рискове“ и „договаряне на изгодни сделки“ – съответно за политиката и бизнеса.

Мъжете обаче продължават да доминират лидерските позиции в бизнеса и политиката. Тази година в САЩ обаче има рекорден брой жени-кандидати за Камарата на представителите и за Сената. Въпреки това броят на настоящите членове-жени на Конгреса е едва 20%. В света на бизнеса тези цифри са още по-красноречиви – едва 25 жени ръководят компании, които са част от класацията Fortune 500.

Причините за това не са изненадващи. Близо две трети от запитаните от Pew Research Center посочват, че жените трябва да полагат много повече усилия, за да се докажат. 50% пък посочват половата дискриминация, с която се сблъскват жените. Близо 45% смятат, че американците не са готови да изберат или наемат жени-лидери.

Силата на невербалната комуникация

Ако сте електротехник или дърводелец, имате кутия с инструменти, които са ви нужни за работата ви. Може да имате любим инструмент, но това няма да ви попречи да използвате и останалите.

Когато става въпрос за комуникация, често сме склонни да разчитаме на езика за сметка на останалите средства за комуникиране. Освен езика обаче, ние общуваме и по други начини като интонация, мимики, контакт с очите и пози на тялото.

Добрите лидери не само са наясно с тези други средства за комуникация, но използват съзнателно и умело тези невербални средства, за да подсилят посланието, което изпращат. Това увеличава стойността на начина, по който комуникирате и стойността ви като лидер, пише „Форбс“.

Ако невербалната комуникация обаче не съответства на изречените думи, тогава посланието ви може да бъде объркващо и няма да намери отзвук. Посланията ви ще бъдат „загубени в превода“.

Това, което пропускаме в тези случаи, е „разговорът на второ ниво“, свързан с подсъзнателното, казва писателят Ник Морган. Това придобива смисъл, когато си дадете сметка, че подсъзнанието ни може да обработва 11 млн бита информация на секунда, докато съзнателният ум е ограничен едва до 40 бита.

Как обаче да контролираме процес, който се случва под повърхността на съзнанието? В своята книга „Power Cues“ Ник Морган твърди, че с практика можем да преместим част от този „втори разговор“ от „тъмнината към светлината. Първо трябва да си дадем сметка за поведението си и как реагираме в най-критичните моменти. По време на среща с клиенти дали сме в отпусната поза или гледаме в лаптопа си? По време на презентация ръцете ни зад гърба ли са, или са кръстосани отпред?

Този втори, подсъзнателен разговор, има по-голяма сила от това просто да подкрепя съзнателното говорене. Понякога от него зависи дали ще спечелим или загубим даден човек или публика.

След като веднъж си дадем сметка за жестовете и за езика на тялото, можем да помислим за напасване на невербалната комуникация със словото, казва Морган. Това започва с изясняване на намеренията.

Мислим си, че знаем точно какво искаме от дадена среща или презентация. Всъщност, често в мозъка ни е хаос от емоции и случайни мисли. Ако отделим време да си изясним какво е намерението ни, то може да си проличи от жестовете, интонацията или мимиките ни. Например, ако отивате на среща с висшето ръководство, за да обясните корпоративното реструктуриране, можете да обобщите намерението си в една единствена дума като „успокоение“.

Този подход „отвътре-навън“ е в посока от емоции към жестове. Понякога жестовете изпреварват и дори изразяват изцяло емоциите и мислите. Можем да решим обаче да работим за подход „отвътре-навън“. С практика можем да се научим да бъдем по-осъзнаващи се за някои жестове и невербални знаци, както и за техния ефект върху другите и върху нас самите.