

INSIDER

INSIDER април 2023

На фокус в броя

- Новини от последния месец
- Нови членове
- Няколко покани от нас
- Новини от нашите членове



Новини от последния месец



Вълнуваща церемония отбеляза края на първата по рода си Академия за “Разнообразие, равнопоставеност и приобщаване”

Инициатива на СЖББ и Стопанския факултет на Софийския Университет, подкрепена от Lidl България. 21 участници получиха своите грамоти за успешно завършване на сертификационната програма от Милена Драгийска, Главен изпълнителен директор на Lidl България, Цветанка Минчева – председател на СЖББ и Главен изпълнителен директор и председател на УС на УниКредит Булбанк, доц. д-р Атанас Георгиев, декан на Стопанския факултет, Детелина Смилова, председател на УС на БАУХ и Левон Хампарцумян, председател на УС на БФБЛ. На церемонията присъстваха и част от лекторите в програмата.

Второ издание на Академията предстои в началото на 2024г.



Национално проучване показва, че половината от българите смятат, че двата пола не са равнопоставени в професионално отношение

Половината българи смятат, че жените и мъжете не са равнопоставени в професионално отношение като под равнопоставеност 27% разбират равни права, 19% - равни възможности за развитие и реализация на пазара на труда и също толкова - да няма дискриминация, 16% поставят като критерий равното заплащане, а 14% равните задължения и отговорности. Това показват данните от национално проучване на агенция „Тренд“. Основните резултати от него бяха представени на среща с медии по повод 10-годишнината на Съвета на жените в бизнеса в България (СЖББ). Повече прочетете [тук](#).



За втора поредна година СЖББ е удостоен с Отличителния знак на МТСП за равнопоставеност

Националният съвет по равнопоставеност на жените и мъжете към МС присъди за втора поредна година на Съвета на жените в бизнеса в България отличителния знак за значими постижения в ефективното изпълнение на политиката по равнопоставеност в България. Отличието е присъдено на СЖББ, обединяваща над 200 корпоративни, индивидуални и асоциирани членове, за насърчаване на професионалното и лично развитие на жените в България с основен приоритет създаване и прилагане на политики, на добри практики и модели за равнопоставеност

на жените и мъжете в обществената, професионална и личностна реализация. Повече прочетете [ТУК](#).



**Поредица от вдъхновяващи модули в новата
Академия за „Разнообразие, равнопоставеност
и приобщаване”**

През последните седмици участниците в Академията получиха теоретични и практически знания от водещи специалисти, сред които д-р инж.Боряна Манолова, главен изпълнителен директор на Siemens България, Северна Македония и Украйна, д-р Шърли Ноулс, главен директор по приобщаване и разнообразие, Progress, доц. д-р Иван Ангелов, преподавател в катедра Стопанско управление на Софийския университет, Жаклин Цочева, директор „Корпоративни комуникации, регулаторни въпроси и устойчиво развитие“ в „Кока-Кола ХБК България“, Гергана Манолова, мениджър „Устойчиво развитие“, М-Газ ЕООД, председател на комуникационната група на СЖББ и докторант на Софийския университет, Гергана Иванова и д-р Александър Христов, доц. д-р Ия Петкова-Гурбалова, Виктория Блажева, Директор “Маркетинг и комуникации“ за Централна и Източна Европа на УниКредит Груп и др. Участниците се запознаха с теми като ползите от разнообразието и приобщаването, преодоляването на неосъзнатите различия, както и включващата и приобщаваща комуникация в съвременния бизнес. Повече прочетете [тук](#).



Бизнес академията BASE стартира в Благоевград

Рекорден брой от близо 70 стартиращи предприемачи се включиха в бизнес академия BASE, която бе официално открита на 23 март 2023 г. в Благоевград. Проектът стъпва за първи път в областния център благодарение на фондация „Америка за България“ и Съвета на жените в бизнеса в България. Инициативата има за цел да подобри икономическия климат в града и се осъществява със съдействието на кмета на Благоевград Илко Стоянов. В продължение на три месеца BASE ще даде възможност на участниците да разработят своите идеи и да ги превърнат в успешни финансови модели. Повече прочетете [ТУК](#).



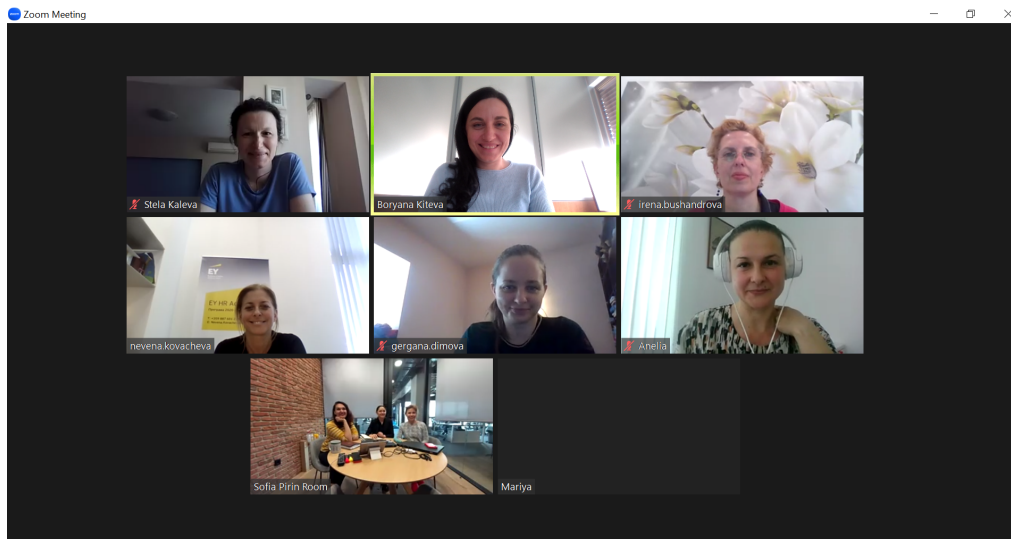
Бизнес академията в Благоевград представи как се раждат и развиват предприемаческите идеи

Модул 2 на Бизнес академията за стартиращи предприемачи в Благоевград бе посветен на темата за развитието на предприемаческата идея. Лекторът Мария Шейтанова, бивш изпълнителен директор и член на УС на ТОКУДА Банк и Българо-Американската кредитна банка, консултант и предприемач с богат опит в структуриране и реструктуриране, оптимизационни и проекти за повишаване на ефективността, запозна участниците с пътя и процесите от зараждане на идеята до практическата ѝ реализация. Повече прочетете [тук](#).



Модул 3 на BASE Благоевград се фокусира върху финансовото планиране на бизнеса

Доброто финансово планиране е в основата на всеки успешен бизнес и това бе темата на Модул 3 на Бизнес академията за стартиращи предприемачи (BASE) в Благоевград на 6 април 2023 г. Надя Захариева, програмен директор „Бизнес, предприемачество и технологии“ във фондация Америка за България, представи фундаментите на финансовото планиране, сред които как се планира бизнес, как се структурират и описват всички разходи, както и как се правят прогнози на приходите, така че да се изгради реалистичен и предвидим бизнес план. Прочетете повече [ТУК](#).



Проведе се онлайн среща с новите членове на СЖББ

Networking групата на СЖББ провежда онлайн срещи за приветствие на новоприетите членове на организацията. Целта на срещите е да представят историята, развитието и духа на СЖББ, както и различни възможности за новите членове да се присъединят и подпомогнат работата на организацията

Нови членове

„Фантастико Груп“ ООД, корпоративен член

„Във ФАНТАСТИКО насърчаваме разнообразието на работното място. Поради спецификата на бизнеса, дамите в нашия екип са около 70%, а силата на жените е не само тяхната експертиза, но и емпатията и емоционалността, която притежават. Насърчаването на професионалното развитие на всички в екипа, обученията и подкрепата са част от дългосрочната ни стратегия за развитие. В това отношение целите ни напълно съвпадат с приоритетите на Съвета на жените в бизнеса.“

Дир БГ, корпоративен член

„Нашите ценности вече 25 години са иновациите, полезността на информацията, богатството на теми и предлагани услуги. Нашето най-голямо признание сте вие - нашите потребители. Към днешна дата семейството ни се състои от над 30 дигитални издания.“

Петя Софронова Рашева, индивидуален член

„Бих искала да работя съвместно със Съвета на жените в бизнеса в България за създаването на предпоставки за професионалния растеж на дамите в България, както и да подпомогна със знанията си професионалното развитие на други жени у нас.“

Няколко покани от нас



Онлайн среща „Сутрешно кафе със Съвета на жените в бизнеса в България“

След успеха на първите две издания на 25 април предстои третата онлайн среща „Сутрешно кафе със Съвета на жените в бизнеса в България“. Основната цел на нетуъркинг събитията на Съвета на жените в бизнеса в България (СЖББ) е да стимулират опознаването и взаимоотношенията между членовете на организацията, както и да насърчават активната комуникацията и споделянето на добри бизнес практики.

Тема: "Почувствах се толкова неудобно, че..."

Кога: 25 април 2023 г., вторник, от 09:00 до 10:00 ч,

Къде: онлайн чрез ZOOM

Участието в срещата е безплатно, но изисква предварителна [регистрация](#) [тук](#).



Покана от The Smarts Group

"Образователната платформа Praktika и Параграф 42 организират събитие за ролята на комуникацията в ESG стратегиите на бизнеса на 4 май от 9:45 в зала BLVD, бул. Васил Левски 138. Специален гост ще бъде Лаура Скорца-Уейд, директор "Устойчивост" в швейцарската PR агенция PR Fact, част от мрежата на Ketchum. Целта на събитието е да обедини общността на специалистите по комуникации и да отвори разговора за това как ESG политиките трябва да бъдат изградени и приложена в локален контекст, така че наистина да има значителен ефект за целевите групи, потребителите и обществото като цяло. В панелна дискусия ще се включат представители на бизнеса и НПО сектора и консултанти по ESG и комуникации."



Онлайн нетуъркинг среща с победители в Националните награди на СЖББ 2022 - вдъхновяващи постижения за разнообразие, равнопоставеност и приобщаване

На 15 май 2023 г. от 16:00 до 17:30 ч. онлайн чрез платформата ZOOM Съветът на жените в бизнеса в България предоставя трибуна на всички победители да споделят повече за вдъхновяващите инициативи за разнообразие, равнопоставеност и приобщаване. Фокусът на срещата ще бъдат компаниите и успешните им инициативи за осигуряване на многообразна и приобщаваща среда на работното място. В СЖББ вярваме, че обмяната на добри бизнес практики и вдъхновяващи идеи е начинът, по който заедно променяме бизнеса, работната среда и обществото ни към по-добро. Събитието ще се случи в рамките на Европейския месец на разнообразието – месец май (European Diversity Month). Очаквайте подробности!



**ЕУ подкрепя развитието на жени предприемачи от 52 държави,
включително и от България**

За 15-та поредна година ЕУ (Ernst & Young) подкрепя амбициозни дами предприемачи, организирайки международната лидерска програма ЕУ Entrepreneurial Winning Women. Тя е насочена към жени, които управляват собствен бизнес и се стремят да го развият на международните пазари. Тази година в инициативата са селектирани 52 представителки от 55 държави в Европа, Близкия Изток, Индия и Африка, включително и от България. Ралица Иванова, съосновател на Appolica и Tribie, и Силвия Павлова, основател на Wooden Spoon, са двете дами, които представят България тази година. Миналият месец Ралица и Силвия бяха част от годишната конференция на ЕУ Winning Women, проведена се в Кейп Таун, Южна Африка.



SumUp въведе нова фирмена придобивка в подкрепа на семействата

Отскоро компанията партнира с Корпоративна занималня АЛФ, за да предостави субсидирана дневна грижа за децата на служителите си. Центърът предлага грижи за деца на възраст между 9 месеца и 12 години. Служителите могат да се възползват от терапевтична занималня за по-големите деца, детски център за придобиване на умения за малки деца, детегледач вкъщи и пакет от допълнителни активности за малчуганите, като плуване, йога, народни танци и други. През летните месеци в офиса на SumUp ще бъде организирана и лятна занималня за по-големите. С въвеждането на новата придобивка, компанията цели да предостави необходимия баланс между работа и личен живот за родителите в компанията, както и да подпомогне грижите за развитието на техните деца.



Екипът на ЗАГОРКА стана част от целта за по-чиста и по-приветлива Стара Загора

Компанията почисти в парка до езерото „Загорка“ на 25 март. По този начин, служителите на компанията се включиха в кампанията на община Стара Загора за почистване и озеленяване на града. За ЗАГОРКА отговорното отношение към природата и местната общност е важна част от платформата за устойчивост и отговорност на компанията „Създаваме по-добър свят“, част от цялостната стратегията EverGreen на групата HEINEKEN.



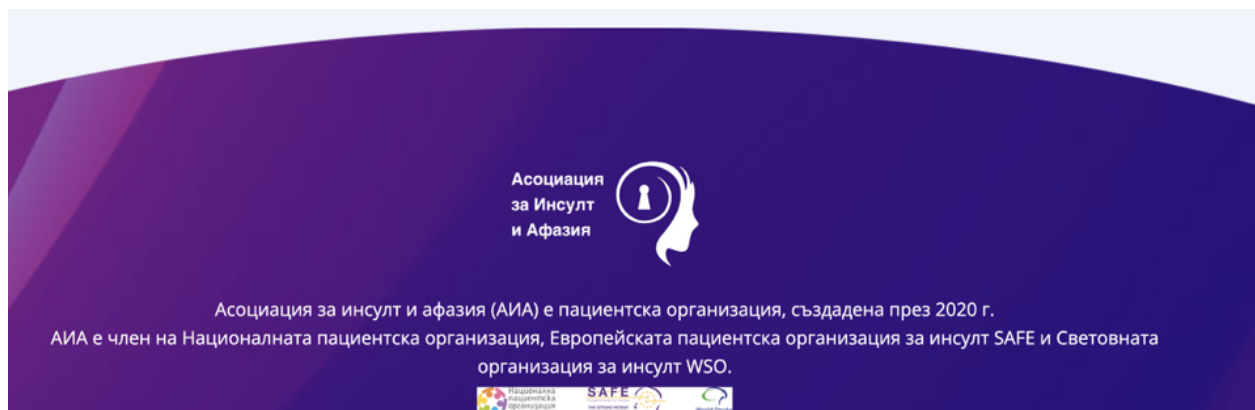
ПРЕСТИЖ бе сред финалистите в най-реномираните бизнес награди Forbes Business Awards 2023

Компанията беше един от финалистите в категория „Компания на 2023 – Производство“ на бизнес награди Forbes Business Awards 2023. Престиж 96 е един от най-големите производители в хранително-вкусовата индустрия в България и пазарен лидер във всички категории, в които компанията оперира. За „Престиж“ работят над 450 човека, за които повод за гордост е и високата социална ангажираност на компанията с фокус върху децата и младите хора на България, тяхното образование и активен начин на живот.



“Нестле за по-здрави деца”

Програмата [„Нестле за по-здрави деца“](#) насърчава балансираното хранене и активния начин на живот при децата на възраст между 3 и 12 години. Универсалният наръчник за балансирано детско меню [„Порция Баланс“](#) посреща настъпването на пролетта с кулинарната пиеса – [„Подкаст: Порция Баланс“](#). Вдъхновени от нуждите на деца и родители с увредено зрение, „Порция Баланс“ обединява Ути Бъчваров, Йоанна Темелкова, д-р Ивелина Герова с подкрепата Съюза на слепите в България. Двата епизода на „Подкаст: Порция Баланс“ са само първата стъпка в усилията на Нестле България да направи достъпна за родители и деца с нарушено зрение информация за балансираното хранене. Компанията поема ангажимента да запише всички рецепти от кулинарна книга на „Нестле за по-здрави деца“, базирани на метода „Порция Баланс“, в аудио формат.



„Асоциацията за инсулт и афазия (АИА)“

Благодарение на усилията на инж. Дорина Добрева, член на СЖББ и основател на асоциацията, България подписва декларация за приемането на Европейския план за борба с инсульта. Създаден е сайт stroke.bg, на който всеки да открива лесно достъпна информация за инсульта. Провеждат се кампании за превенция, чрез разпознаване на симптомите на инсульта и изграждане на правилно поведение при тяхното разпознаване.



Технологичната визия на Accenture 2023: Генеративният Изкуствен интелект води бизнеса към смело ново бъдеще, свързващо физическия и дигиталния свят

Според един от най-дългоочакваните доклади на Аксенчър, генеративният изкуствен интелект, както и други динамично развиващи се технологии, водят бизнеса към смело ново бъдеще, в което физическият и дигиталният свят стават неразривно свързани. Докладът [„Когато атомите срещат битовете: Основите на нашата нова реалност“](#), изследва технологичните тенденции, които стоят в основата на сближаването на физическото и цифровото начало, в резултат на стремежа на бизнеса да ускори промените тук и сега.

INSIDER

Очаквайте следващия
брой през май!

