



СЪВЕТ НА
ЖЕНИТЕ В БИЗНЕСА
В БЪЛГАРИЯ

INSIDER

INSIDER юни 2023

На фокус в броя

- Новини от последния месец
- Нови членове
- Една покана от нас
- Новини от нашите членове



Новини от последния месец



43 бизнес дами бяха отличени в деветото издание на Лидерска академия „Успяваме в България“

На 8 юни на официална церемония в София 43 дами се дипломираха в деветото издание на Лидерска академия „Успяваме в България“. Сертификатите за завършване бяха връчени на новия випуск бизнес дами лично от кмета на София – Йорданка Фандъкова, патрон на инициативата. Прочетете повече [тук](#).



Програмите на СЖББ в подкрепа на жените лидери бяха основна тема за дискусия на работен обяд с посланичката на Финландия в България

Насърчаване на дамското лидерство и подкрепа на кариерното развитие на млади и талантиливи българи, така че да изберат да останат и да се

развиват в страната, са приоритети в обучителните програми на Съвета на жените в бизнеса в България. Те бяха поставени като акцент на работен обяд, провел се на 31 май, на който присъстваха финландската посланичка в България Н. Пр. Кристиина Кувая-Ксантопулос и представители на УС на Съвета – Цветанка Минчева, Боряна Манолова, Зоя Паунова и д-р Румяна Вълканов. Прочетете повече [тук](#).

"ЛАБОРАТОРИЯ ЗА РАЗВИТИЕ"
С ЛЕКТОР ЗОЯ ПАУНОВА

ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕФЕКТИВНИ ЕКИПИ

- Качества на ефективния екип
- Фази в развитието на екипа
- Динамика на екипа
- Позитивна комуникация

СЪВЕТ НА ЖЕНИТЕ В БИЗНЕСА В БЪЛГАРИЯ

Лаборатория за развитие продължава до средата на юли

През първите два модула в обучителната програма „Лаборатория за развитие“ участниците се запознаха с темите „Лидерство“ и „Изграждане на ефективен екип“. Лекторът Зоя Паунова, член на УС на СЖББ, разказа за ролите на ръководителя и различните лидерски стилове. Тя обърна обърна внимание на отделните фази в развитието на екипа, динамиката на процесите и силата на позитивната комуникация.

В следващите лекции курсистите ще научат за въздействието на убедителната комуникация, коучинга и даването и получаване на обратна връзка.

„Лабораторията за развитие“ е насочена към мениджъри от средно управленско ниво, както и ключови служители и таланти, в чието развитие компаниите искат на инвестират.



Ценообразуването и управление на финансовите ресурси бяха темите на модули 9 и 10 в BASE академията

Коя е добрата цена и как да я определяме, какви са стратегиите за ценообразуване и инструментите за определяне на оптималните цени? Бъдещите предприемачи в академията BASE получиха отговор на тези въпроси от г-жа Таня Цветкова - социален предприемач, основател и собственик на социалното предприятие Ателие „Декор“. В модул 9 от обучението тя даде безценни насоки за по-добро разбиране за ценовите стратегии и важността на правилното ценообразуване за постигане на успех в предприемаческата сфера. В следващия модул курсистите научиха как да измерват финансовата производителност на фирмата, как да работят с ключови показатели като ликвидност, рентабилност и финансова стабилност. Лекторът Виолета Китанова,

дългогодишен главен счетоводител в международни корпорации, се спря и на базисните изисквания, които всеки предприемач е необходимо да има предвид, когато стартира и развива бизнес инициативата си. Прочетете повече [тук](#).



Лидия Шулева взе участие в международен форум за женско предприемачество

Лидия Шулева, член на УС на СЖББ, взе участие в международния форум за женско предприемачество, организиран от медийния портал Dir.bg. Събитието, на което СЖББ беше партньор, събра на 2-ри юни в Rainbow Plaza вдъхновяващи лектори, иноватори, предприемачи, лидери, представители на бизнеса и публичния сектор, финансови институции, пионери от различни индустрии в разговор за проблемите и възможностите, стереотипите и трансформацията на дамското лидерство и предприемачество. Повече прочетете [тук](#).

Нови членове

Индивидуален член - Каролина Софрониева

Главен директор „Маркетинг“ в TBI Bank. Посвещава кариерата си на управлението на проекти за дигитална трансформация и иновации. Дължи успеха в работата на аналитичното си мислене и непрекъснатото търсене на нови възможности и растеж. В момента ръководи отдел „Маркетинг“, който оперира на 3 пазара – България, Румъния и Гърция. С изграждането на силен вътрешен маркетинг екип, който обслужва нуждите на всеки бизнес в организацията, издигат комуникациите в компаниите, с които достигат до клиентите си, до световно ниво. Екипът ѝ изгражда и изпълнява комуникационни стратегии тип: Go-to market, Marketing 360, Data-driven др. Каролина има магистърска степен по „Маркетинг“ от УНСС.

Една покана от нас



“Сутрешно кафе със Съвета на жените в бизнеса в България”

На 27 юни предстои четвъртата поред онлайн среща „Сутрешно кафе със Съвета на жените в Бизнеса в България“. **„Различни заедно – мостът „Общуване“** е темата на новото издание на нетуъркинг събитието. Михаела Дьорфлер, член на нетуъркинг работната група, в ролята на модератор ще представи темата за значението на комуникациите във всяка организация, затова как изграждаме мостове в многообразни екипи, как да създаваме приобщаваща среда и да успяваме заедно.

60-минутната онлайн среща на членове на СЖББ и Алумни клуба дава възможност за групово дискусия с обмяна на опит и идеи. Освен представяне на интересна и полезна тема, програмата включва и кратки групови дискусии в break-out онлайн стаи с малък на брой участници.

Новини от нашите членове



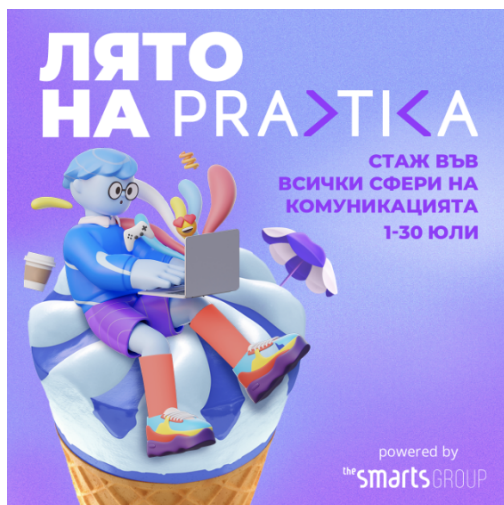
До 30 юни е удължен срокът за кандидатстване в конкурса Мениджър на годината 2023

В отговор на повишения интерес за участие и новите възможности, които предоставя конкурсът, удължаваме срока за кандидатстване до 30 юни. В допълнение за надпреварата за титлата „Мениджър на годината“, от 2022 година конкурсът се провежда и в четири нови категории – Бизнес в първите 20 милиона, Екип на годината, Най-добър нов бизнес и Бизнес трансформация. Какво трябва да направите и как да номинирате вашия лидер, за да бъде сред топ мениджърите на страната в 16-ото издание на конкурса?

Лидерът и компанията, която управлява, трябва да отговарят на следните критерии за допустимост:

- мениджърът да управлява компанията от минимум 2 години и да прекарва поне половината от работното си време в България;
- в последната финансова година да са постигнати поне 20 млн. лева приходи и компанията да има 50 или повече служители.

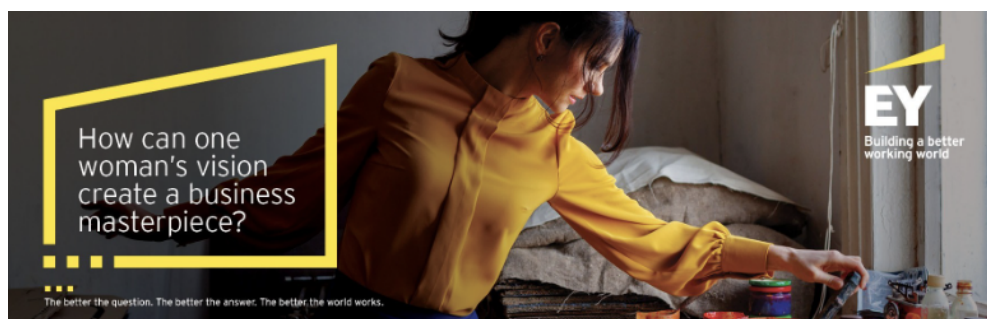
Можете да се свържете с организационния екип на е-mail konkurs@manager.bg или да заявите желание за включване в конкурса и чрез попълване на регистрационната форма в [сайта на конкурса](#).



Стартира кандидатстването за стажантската програма на The Smarts Group

Ако познавате някой, който иска да се развива в която и да е част на комуникационна агенция, стажантската програма на [The Smarts Group](https://thesmarts.eu) е за него/нея. "Лято на практика" дава възможност участниците да научат много за работата на PR, акаунт, копирайтинг, дизайн, медиа планиране, video production или BTL специалистите и да започнат да се развиват в мечтаната сфера.

Нашето "Лято на практика" ще предостави интересна и подробна програма, с която участниците ще се докоснат до всички аспекти на работата ни и ще открият това, което наистина ги влече. Кандидатстването е на praktika@thesmarts.eu със CV и мотивационно писмо, в което трябва да се споделят трите причини някой да иска да стане част от стажантската програма. Най-интересното лято предстои.



Лидерската програма на EY Entrepreneurial Winning Women 2023/2024 приема кандидатури

EY Entrepreneurial Winning Women идентифицира и подкрепя амбициозни дами предприемачи, като им предоставя съвети, ресурси и достъп до глобална бизнес общност от съмишленици, за да им помогне да отключат пълния си потенциал и да постигнат амбициозните цели за растеж на компаниите си. Процесът за кандидатстване за клас 2023/2024 за дами от Европа, Близкия изток, Индия и Африка вече е отворен. Дамите от България могат да кандидатстват до 15 август. През 2023 г. глобалната общност от успешни жени предприемачи, които са вдъхновяващи модели за подражание, наброява повече от 800 жени в 55 страни. За повече информация, посетете [уебсайта](#) или изтеглете [брошурата](#). Ако имате нужда от повече информация, моля свържете се със Stella.Georgieva@bg.ey.com.



Медицинска лаборатория Синево България подкрепи младите лекари в специалност майчино-фетална медицина

Верига медицински лаборатории Синево България взе участие в седмия международен конгрес по майчино-фетална медицина в к.к. Боровец и събуди голям интерес сред здравните специалисти от всички краища на страната.

Синево България да подкрепи първата сесия на събитието, която се фокусира върху изявата и развитието на младите лекари. Темата на панела бе “Майчино-феталната медицина - клинично поведение” и включваше 6 лекции на млади специалисти и специализанти по акушерство и гинекология. Част от темите, които се разгледаха по време на панела бяха възможните усложнения след раждане, поведение при интрахепатална холестаза, диференциална диагноза и поведение при плеврален излив и др.



Арте.Док увеличава екипа си с две нови момичета с украинска националност

[Екатерина Андреева се присъединява към Арте.Док като експерт „Онлайн поръчки“](#). „Много съм благодарна на тези хора, които наричам приятели и колеги, защото благодарение на тях имам страхотна работа, мога да говоря свободно български език (въпреки че не знаех нито дума, когато пристигнах тук) и мога да изградя живота си наново след окупацията на моята Украйна“, казва тя. А от Арте.Док смятат, че наемането на повече украинци е стъпка, която всяка една компания може да направи в сегашната работна среда, за да помогне на жени бежанци от Украйна.

INSIDER

*Очаквайте следващия
брой през юли!*